

**PERSBERICHT** Eindhoven, 3 maart 2010



## **Metal Minded by Material Sense**

**Veelzijdigheid in metaal; een superkleine 'nano-stoel' gevormd in een stukje titanium, vazen die de schoonheid van staal combineren met slim gebruik van techniek. Metalen die geleiden en producten interactief maken. Glare, een soort sandwich van aluminium, toegepast in vliegtuigen. En wat te denken van plaatmateriaal dat een patroon verkrijgt door zelforganiserend vermogen zoals ook in de natuur veel voorkomt, een proces dat biomimicry wordt genoemd.**

**Van heel klein tot groot, van nieuw tot hergebruikt, van sample tot eindproduct. Yksi Expo laat met de tentoonstelling Metal Minded van Material Sense metalen in al hun diversiteit zien, als inspiratiebron voor innovatieve toepassingen in allerlei producten. De tentoonstelling is te zien in het Designhuis, in de ruimte van Yksi Expo van 3 maart t/m 16 mei 2010. Open van dinsdag t/m zondag, van 11.00 – 17.30 uur.**

Onder de naam Metal Minded is de tentoonstelling samengesteld door Simone de Waart, materiaalexpert en creative director van Material Sense. Zij heeft voorbeelden bij elkaar gebracht vanuit diverse invalshoeken; nieuwe materiaal ontwikkelingen binnen de maakindustrie, nieuwe technologieën als resultaat van onderzoek, en het werk van ontwerpers die op een inspirerende manier gebruik maken van die nieuwe materialen en technieken.

Van het netwerk van Material Sense is werk geëxposeerd van de deelnemers: Alulight int., Alusion, Arcam, Bekaert, Bencore, Curana, Cymat Corp, Dr. Mirtsch, Fielitz, Frenzelit, GKD, Kabel Zaandam, Ko & Co Benelux, Leonne Cuppen (Yksi), Loods 5, Lonneke Gordijn, Lucas Maassen, Marielle Leenders, Materialise, Pyrasied, Sam Buxton, Simone Maase, SMIT, Stephan Newby, Stork & Fokker Aerostructure, Thomas Eurlings, TNO Science and Industries, TU Delft, Voestalpine.

Material Sense is een netwerk voor materiaalinnovatie en onafhankelijk platform dat zich inzet voor materiaal georiënteerde productontwikkeling. Het brengt ontwerpers, onderzoekers en innoverende bedrijven samen. De naam verwijst naar de sensorische eigenschappen van materialen. Ook in Metal Minded wordt belicht hoe metalen de zintuigen van de gebruiker prikkelen en bijdragen aan een optimale productbeleving.

Metal Minded volgt in de reeks thema-exposities van Material Sense, zoals Tactility, Update, D-Compose, Rematerialize en Responsive, die internationaal rondreisden in onder andere België, Duitsland en Denemarken. [www.materialsense.nl](http://www.materialsense.nl)

*Material Sense is powered by Loods 5.*

*De tentoonstelling in Yksi expo kwam tot stand met financiële bijdragen van de Gemeente Eindhoven, Provincie Noord Brabant en Yksi Ontwerp.*